

Relevantie en personalisatie als speerpunt voor vernieuwing

Digitale Interne Communicatie bij het Albert Schweitzer ziekenhuis



In 2017 lanceerde het Albert Schweitzer ziekenhuis samen met ORTEC for Communications een gloednieuw intern communicatieplatform. Deze samenwerking kwam tot stand om het bereik van top-down nieuws te vergroten en te kunnen meten, om kennisdeling tussen medewerkers te verbeteren en ieder personeelslid (én vrijwilliger) te kunnen bereiken.

Het intranet zoals je het kent is hopeloos ouderwets. De meeste peer-to-peer communicatie vindt plaats in de wandelgangen of via WhatsApp. Niet meetbaar en onoverzichtelijk. En belangrijker: hoe weet je wie de top-down communicatie ontvangt? Want in een tijd van social media en Whatsapp is het steeds meer van belang dat het management zelf belangrijk nieuws brengt aan de medewerkers. Zo ook voor het Albert Schweitzer ziekenhuis.

One size DOESN'T fit all

Bij de vernieuwing van het communicatieplatform stond meetbare top-down communicatie, naast bottom-up en peer-to-peer communicatie, dus hoog op het verlanglijstje. Naar iedereen in en om het ziekenhuis. Het erkennen van verschillen tussen groepen medewerkers (verpleegsters, office, artsen, assistenten en vrijwilligers) is een belangrijke eerste stap bij interne communicatie. Als tweede is het belangrijk om te weten hoe je iedere groep kan bereiken.

Digitale mix

ORTEC for Communications maakt het mogelijk om Interne Communicatie te personaliseren en nieuws relevanter te maken voor medewerkers. Daarnaast heeft het Albert Schweitzer ziekenhuis ervoor gekozen om naast de webportal ook voor de native app te gaan. Hierdoor kan de medewerker zelf kiezen waar, hoe laat op de dag en op welke manier zij informatie tot zich willen nemen. Door het platform aan te bieden via pc en een app, is het voor iedereen toegankelijk. Daarnaast is er een 'marktplaats'-element aan toegevoegd en kan men binnenkort de roosters inzien. Hierdoor is er een combinatie van plezier en werk.

Gevolgen van het vernieuwde platform

- Groot bereik: merendeel van de medewerkers gebruikt het platform, ook degene die niet vaak achter een computer zitten
- Relevant nieuws voor de juiste afdeling of beroepsgroep
- Combinatie van plezier (een prikbord-element) en werk (nieuws, rooster)
- Medewerkers hebben keuze wanneer en hoe zij informatie tot zich nemen, door een keuze van device te geven
- Ook vrijwilligers worden bereikt, hierdoor voelen zij zich meer betrokken
- De interne communicatie is meetbaar geworden

Het unieke communicatieplatform maakt het mogelijk om artsen, medewerkers én vrijwilligers apart te informeren vanuit één dashboard en zij kunnen op afstand en 24/7 met één klik inloggen.

www.orteccommunications.nl

